



 Staging  
Factory

DO ESPAÇO AO VALOR



**NA STAGING FACTORY,  
ESPECIALIZAMO-NOS  
EM TRANSFORMAR  
IMÓVEIS EM ATIVOS  
GERADORES DE LUCRO.**

Criada em 2011, a Staging Factory nasceu para transformar espaços em experiências.

Integramos o design de interiores e o “home staging” com uma visão estratégica do negócio para maximizar o valor dos imóveis.

Maximizar o potencial, a funcionalidade e a atratividade dos espaços é equação chave para levar o cliente a imaginar-se no espaço, maximizando o valor e a rapidez da sua comercialização.

# PORQUE É QUE O HOME STAGING É VITAL?

Porque é uma ferramenta que ajuda a otimizar um espaço e a tirar o melhor partido dele.

É a arte de valorizar um espaço e torná-lo acolhedor conquistando emocionalmente os potenciais compradores.

# OS RESULTADOS? VENDAS MAIS RÁPIDAS E MELHOR RETORNO DO INVESTIMENTO.





# BENEFÍCIOS DO HOME STAGING

## 1. PRIMEIRA IMPRESSÃO MARCANTE

Aumenta o número de visitas e interesse logo nos primeiros dias do anúncio.

## 2. VENDA MAIS RÁPIDA

Atrai mais potenciais compradores, reduzindo o tempo em mercado

## 3. MARGEM DE NEGOCIAÇÃO

Espaços valorizados e acolhedores reduzem a margem de negociação e as ofertas abaixo do preço pedido.

## 4. AUMENTO DO VALOR DE MERCADO

Propriedades bem decoradas destacam-se no mercado e podem atingir valores de venda superiores.



# PORQUÊ A STAGING FACTORY?

## 1. DESIGN ESTRATÉGICO

Os nossos projetos são feitos à medida para maximizar a rentabilidade. Acreditamos que cada euro investido deve gerar um retorno financeiro.

## 2. SOLUÇÕES ECONÓMICAS E RENTÁVEIS

Sabemos como fazer transformações significativas, mantendo os custos baixos. A nossa equipa destaca-se na otimização e valorização de espaços sem investimentos avultados.

## 3. PROCESSO SIMPLIFICADO

Da consulta à produção, o nosso processo garante eficiência dos resultados. Cumprimos orçamentos e prazos para conseguir resultados extraordinários.

# O MÉTODO STAGING FACTORY

## CONSULTA

Análise prévia para compreender objetivos e avaliar o potencial do espaço imobiliário.  
Fotos, planta, localização e posicionamento.

## PLANEAMENTO E ORÇAMENTO

Proposta personalizada para cada propriedade.  
Apresentação de estimativa orçamental.

## ESTRATÉGIA

Compreender os objetivos do negócio e o público-alvo para estabelecer as principais diretivas.

## CRIATIVIDADE

Conceptualizar ambientes cativantes.  
Apresentação do orçamento e moodboard.

## RECURSOS

Otimizar com base no orçamento e cronograma.

## PRODUÇÃO

Executar com precisão e atenção aos detalhes.

## AVALIAÇÃO

Medir o impacto e a satisfação do cliente.

# PARA REVELAR TODO O POTENTIAL





## CASE STUDY OLIVIER APARTMENTS

*O home staging permitiu-me elevar o segmento de mercado dos meus apartamentos de arrendamento, tendo um impacto rápido não só na taxa de ocupação, mas também na tarifa diária. A taxa média de ocupação aumentou de 60% para cerca de 95% pouco depois da intervenção da Staging Factory. E a tarifa diária aumentou de 50€ para 200€. Foi realmente um Investimento Mínimo. Impacto Máximo!*

Olivier Apartments

60%  
OCCUPANCY  
RATE

95%  
OCCUPANCY  
RATE

50€  
NIGHTLY  
RATE

200€  
NIGHTLY  
RATE



## CASE STUDY YUP APARTMENTS

*Os apartamentos YUP estavam no mercado há algum tempo, e a sua configuração representava um desafio para os potenciais compradores imaginarem como mobilar o espaço. Após fazer o staging e mobilar esses dois apartamentos, notámos um aumento nas visitas, incluindo um cliente que comprou um apartamento para arrendar e pediu para que a mobília fosse incluída.*

*Oferecemos uma solução chave-na-mão, que é muito procurada em Lisboa atualmente. Os investidores estão muito interessados em soluções chave-na-mão; eles querem propriedades prontas para morar e totalmente mobiladas, permitindo que as arrendem sem complicações.*

**Pedro Mendes, Finangest**



## CASE STUDY COSMIK GROUP

A Staging Factory destacou-se pelo seu profissionalismo e sucesso na proposta e implementação da decoração do apartamento modelo no projeto imobiliário Silva Carvalho 285, em Lisboa, desenvolvido pelo Grupo Cosmik. Após o home staging, o apartamento foi vendido em tempo recorde, com o cliente final a aceitar plenamente a decoração.

Hugo Nunes, CEO of Cosmik Group



## CASE STUDY CLUTTONS

A Staging Factory olhou para o apartamento e tirou o melhor partido dele.

Depois da intervenção da Staging Factory, este apartamento deixou de ser um espaço para passar a ser uma casa com muitas áreas de convívio, acolhedora.

Eu acho que o sucesso da venda em 2 meses foi precisamente que até aí o que as pessoas viam era uma coisa fria. Portanto, passou de 3 anos para 2 meses com 3 propostas.

Eu acho que o home Staging é o futuro, no marketing imobiliário

Mariana Botelho, Sales Consultant, Cluttons

Para venda  
há 3 anos



**Vendido em 3  
meses**





THE RIGHT  
AMBIANCE  
FOR  
MAXIMUM  
IMPACT



# ESTRATÉGIA PARA MÁXIMOS RESULTADOS

**PLANEAR** Definir o mercado, objetivos, orçamento e prazos para conseguir focar nos resultados

## **OTIMIZAR ESPAÇO E FUNCIONALIDADE**

Criar espaços bem desenhados e que correspondam às necessidades dos compradores

**CRIAR UM PONTO FOCAL** Destacar pontos diferenciadores e principais atributos de venda.

**APELEAR ÀS EMOÇÕES** Criar uma atmosfera acolhedora e convidativa para que os compradores se projetem a viver no espaço

**ATENÇÃO AOS DETALHES** Os toques finais são fundamentais para criar experiências memoráveis.

Seguindo estas dicas, a Staging Factory foca-se em maximizar o potencial dos imóveis, atraindo potenciais compradores e maximizando o retorno do investimento.

Curioso sobre como a Staging Factory pode otimizar o seu investimento imobiliário?

Entre em contato hoje mesmo para obter informações personalizadas e uma estimativa de investimento.

Ligue-nos para +351 914792454 (Catarina Diniz)  
ou envie-nos um email: [info@stagingfactory.pt](mailto:info@stagingfactory.pt)



 Staging  
Factory

+351 914792454

[info@stagingfactory.pt](mailto:info@stagingfactory.pt)